

©Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes- MGA



INFORME TÉCNICO

Perfil turístico y sociodemográfico
y valoraciones de los visitantes

MIRAMAR. Temporada 2023-2024

INFORME TÉCNICO

Perfil turístico y sociodemográfico y valoraciones de los visitantes

MIRAMAR. Temporada 2023-2024.

Elaborado por Grupo de Economía Ecológica; Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Marzo 2024.



Introducción

Este reporte es producto de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a turistas de Miramar, en el marco del convenio firmado entre el grupo Economía Ecológica de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes del Municipio de General Alvarado.

En total se relevaron 365 encuestas durante los meses de diciembre, enero y febrero, principalmente en los fines de semana, como puede observarse en la tabla procedente. El punto de toma central fue la playa en la zona céntrica (Figura 1 en Anexo); sin embargo, cuando las condiciones meteorológicas no fueron favorables, las encuestas fueron recopiladas en la peatonal o el centro de la ciudad.

Mes	Fecha	Nº	Total
Diciembre	Viernes 15, sábado 16 y domingo 17	43	77
	Viernes 23 y sábado 24*	34	
Enero	Viernes 5, sábado 6 y domingo 7	51	175
	Viernes 19, sábado 20 y domingo 21	102	
	Del martes 23 al sábado 27*	22	
Febrero	Viernes 9, sábado 10 y domingo 11	38	113
	Viernes 23, sábado 24 y domingo 25	75	

*Fuera de cronograma establecido, realizadas para alcanzar el número de casos requeridos

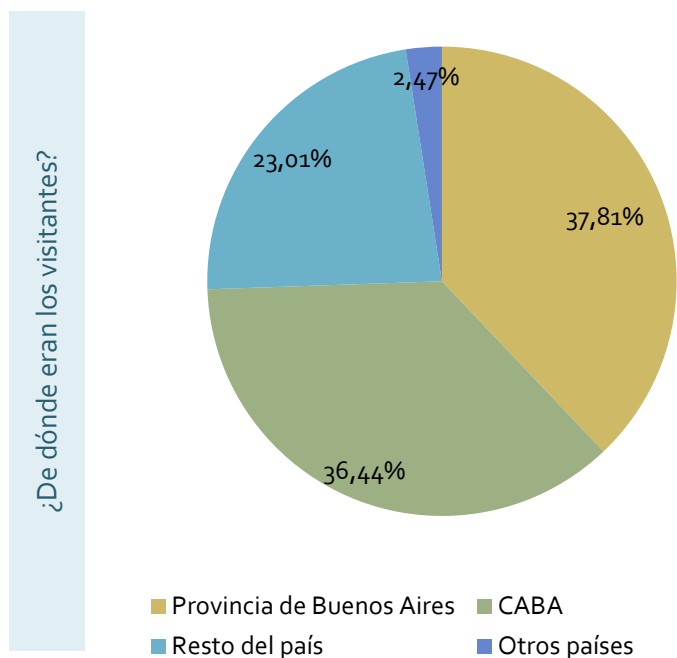
La recolección fue realizada por empleadas de la de la Secretaría y/o del municipio; la supervisión, sistematización y análisis quedó a cargo del equipo de la FCEyS. Las preguntas tuvieron como objetivo indagar acerca del perfil turístico y sociodemográfico de los visitantes, así como su valoración acerca del destino y servicios turísticos (modelo de encuesta disponible en Anexo, Figura 2).

A continuación se incluyen los resultados obtenidos y su análisis descriptivo.

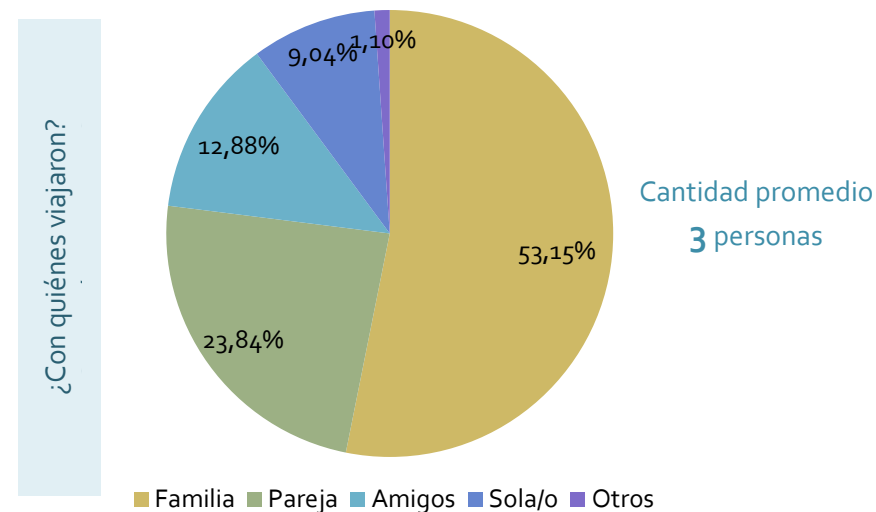
Perfil turístico

El perfil turístico permite caracterizar a la demanda del destino.

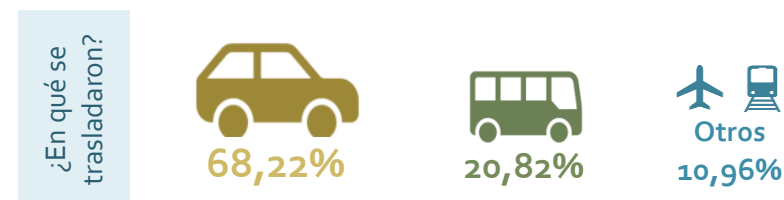
Procedencia. El 37,81% de los encuestados tiene como lugar de residencia la provincia de Buenos Aires (donde encabezan la lista Mar del Plata, La Plata y Bahía Blanca) seguido de cerca con el 36,44% por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En tercer lugar, con el 23,01% se encuentra el resto del país (con visitantes de provincias como Santa Fe, Tucumán, Córdoba y San Juan).



Grupo Turístico. La cantidad de visitantes promedio por grupo turístico fue de 3 personas. El 53,15% de los turistas consultados viajaron con sus familias (conformadas en promedio por 4 integrantes). Luego, el 23,84% vacacionó con su pareja y el 12,88% con amigos. El 9,04% viajó solo/a. El 1,10% con otros.



Medio de transporte. El transporte más utilizado para trasladarse fue el automóvil con 68,22% de las respuestas; en segundo lugar, se ubicó el colectivo con el 20,82%. Los encuestados restantes, el 10,96%, se movilizó en avión o tren en combinación otro vehículo para llegar a destino.



Motivo de viaje. El 81,64% de los encuestados indicó que viajó por vacaciones, ocio y esparcimiento; un 13,97% lo hizo principalmente para visitar amigos y familiares; y 4,38% visitó la ciudad por otros motivos (como trabajar en temporada o asistir a eventos).



81,64%
Vacaciones,
ocio y
esparcimiento



13,97%
Visita a
amigos y
familiares

4,38%
Otros

Tipo de visitante. El 92,1% de los visitantes consultados fueron **turistas** que pernoctaron al menos una noche en el destino, y cuya estadía promedio fue de 12 días; solo el 7,9% habían concurrido a Miramar para pasar el día (**excursionistas**).



92,1%
Turistas

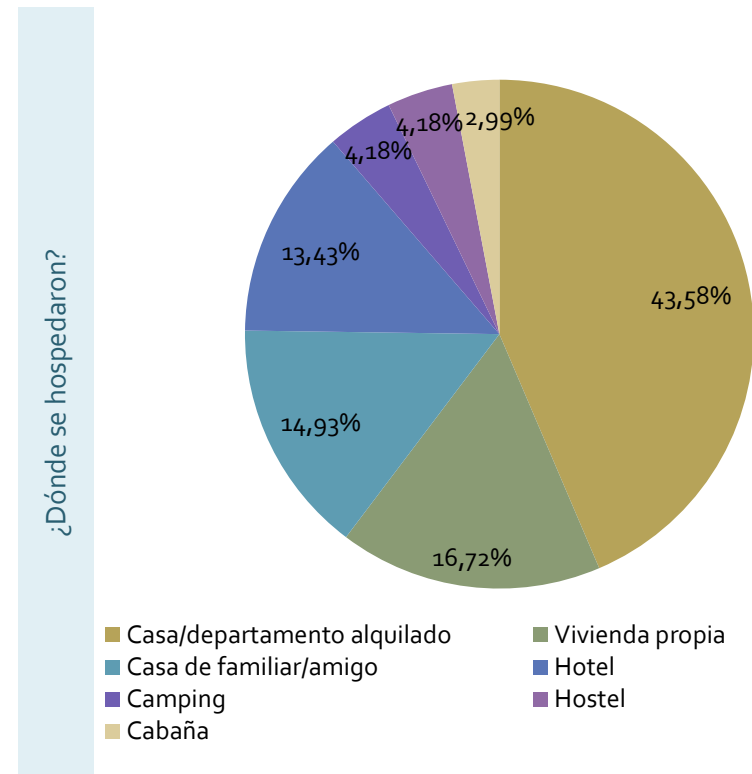


7,9%
Excursionistas

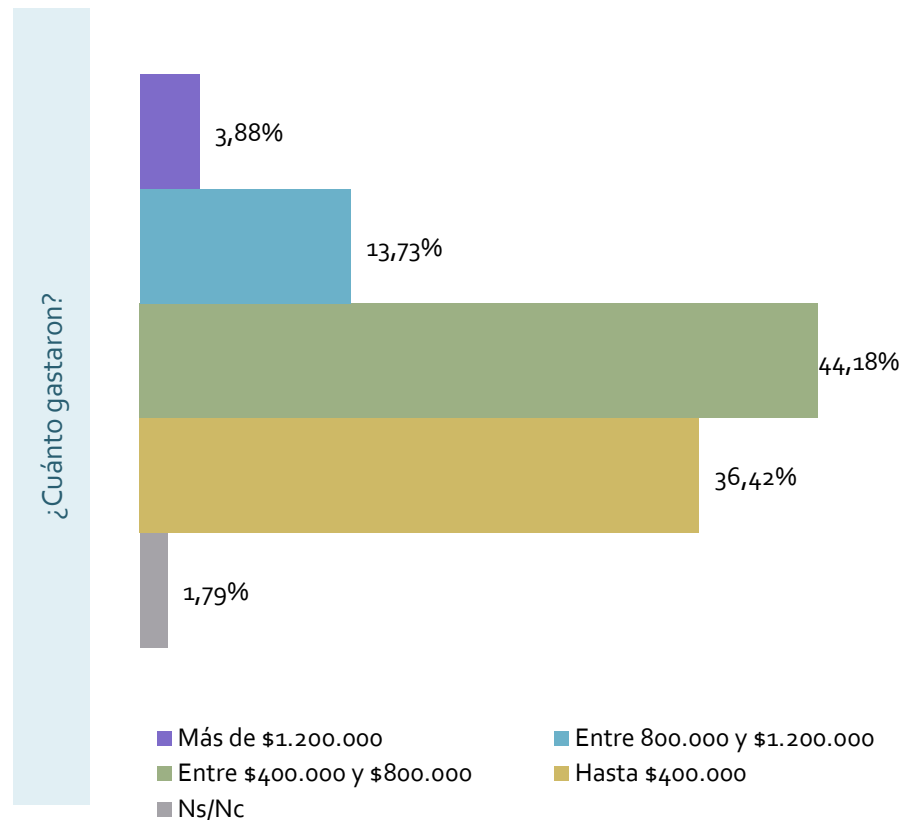
Estadía promedio = 12 días

La mayoría de las estadías = 7 días Estadía más larga = 90 días

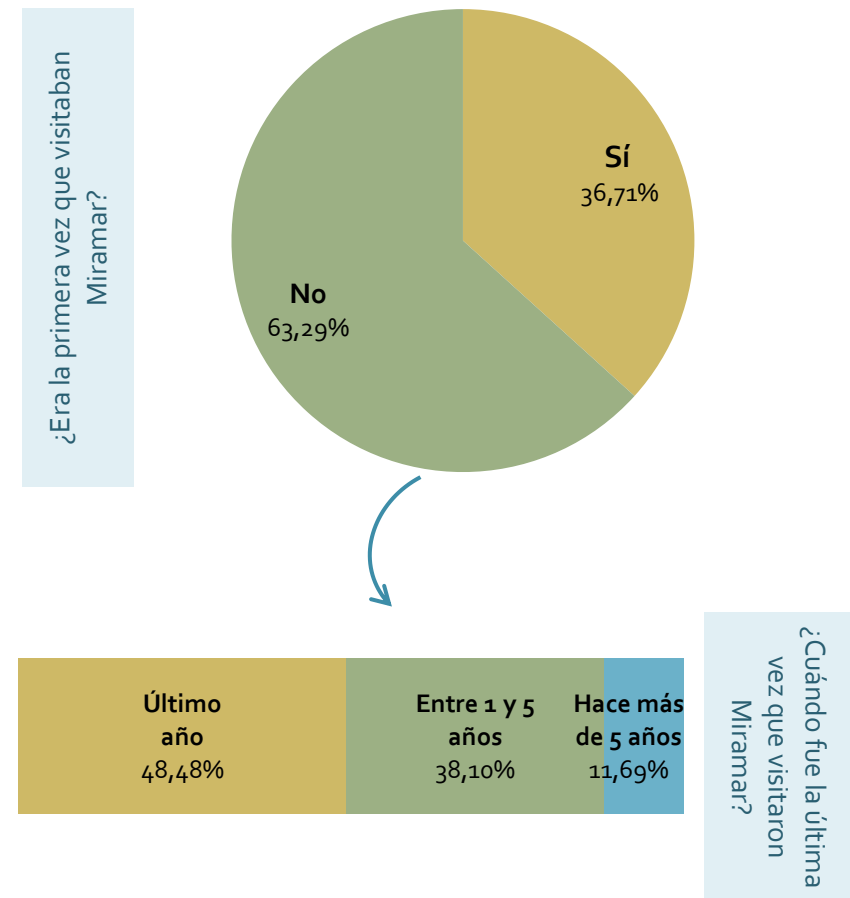
Alojamiento. El 43,58% de los turistas se hospedaron en casa o departamento alquilado, siendo la opción más elegida. El 16,72% lo hizo en su segunda residencia (viviendas propias), el 14,93% en la casa de un familiar o amigo y el 13,43% en hotel. El porcentaje restante lo ocuparon los hostels (4,18%), campings (4,18%) y cabañas (2,99%) siendo esta última la categoría menos escogida.



Gasto turístico. El 44,18% de los encuestados respondió que su grupo turístico gastó entre \$400.000 y \$800.000 durante su estadía en el destino, siendo el segmento más representativo. Luego, con el 36,42% quienes gastaron hasta \$400.000, con 13,73% entre \$800.000 y \$1.200.000 y solo un 3,88% pagó más de \$1.200.000.



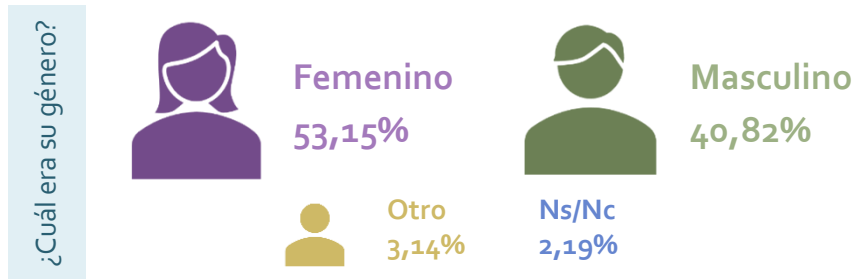
Frecuencia de visita. El 63,29% ya había visitado la ciudad en otra oportunidad (para el 36,71% era su primera vez). De ellos, el 48,48% concurreó durante el transcurso del último año, el 38,10% lo hizo en los últimos 5 años y el 11,69% hace más de 5 años.



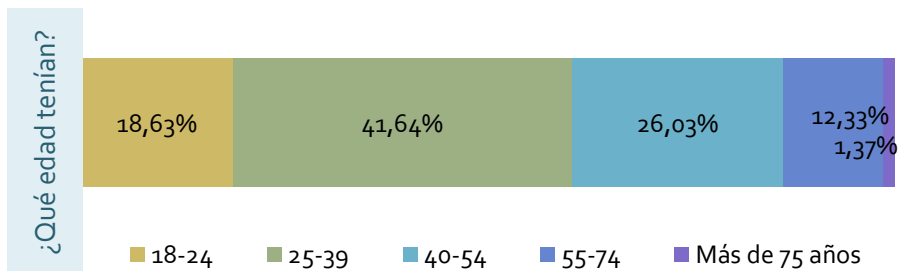
Perfil sociodemográfico

El perfil sociodemográfico permite caracterizar a los visitantes a partir de variables sociales y demográficas.

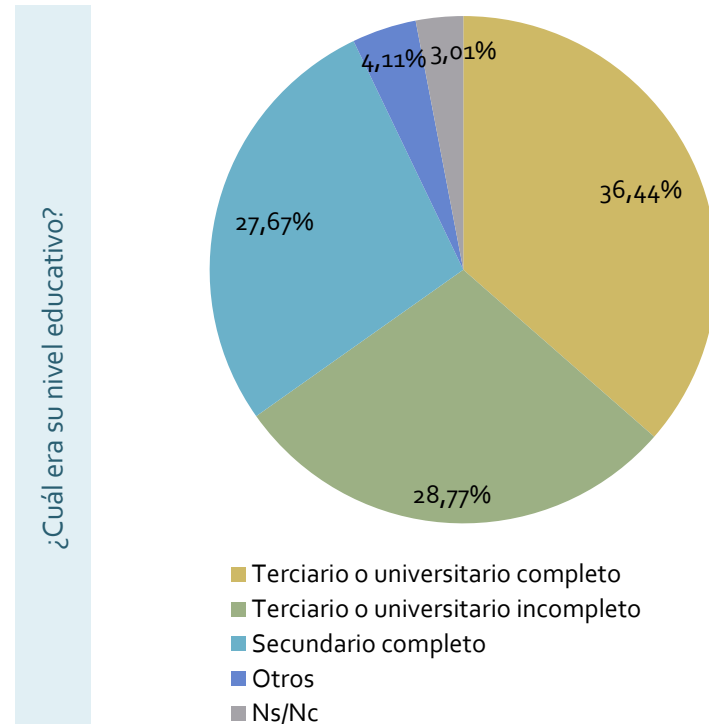
Género. El 53,15% de los encuestados fueron de género femenino, resultando el segmento más representativo.



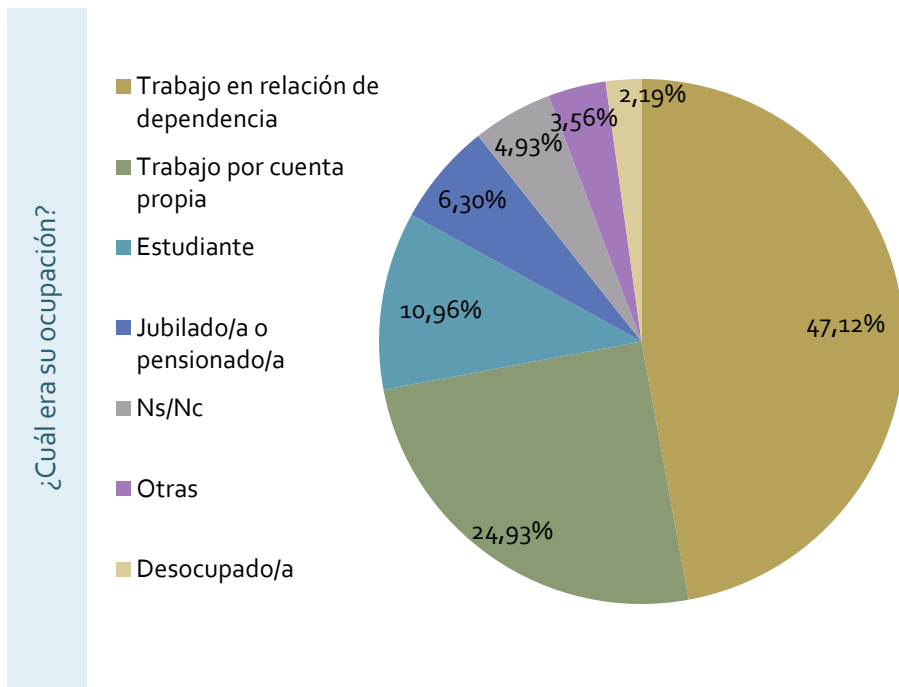
Edad. El grupo etario con mayor representatividad fue el de adultos jóvenes de 25 a 39 años con el 41,64%. En segundo lugar, le siguieron los adultos de 40 a 54 años con el 26,03%, y en tercer lugar los jóvenes de 18 a 24 años con el 18,63%. Los adultos mayores abarcaron el 12,33%.



Educación. El 92,88% visitantes encuestados contaba con al menos estudios secundarios completos. De ellos, en primer lugar, se encontraban quienes finalizaron sus estudios técnicos o universitarios con el 36,44%; le siguieron quienes restan terminar sus estudios terciarios o universitarios con el 28,77% y, en tercer lugar, quienes finalizaron el secundario 27,67%. Entre quienes completaron el primario (2,19%), quienes no terminaron el secundario (1,37%) y quienes no recibieron instrucción o no terminaron la primaria (0,54%) no alcanzaron el 5% de las respuestas.

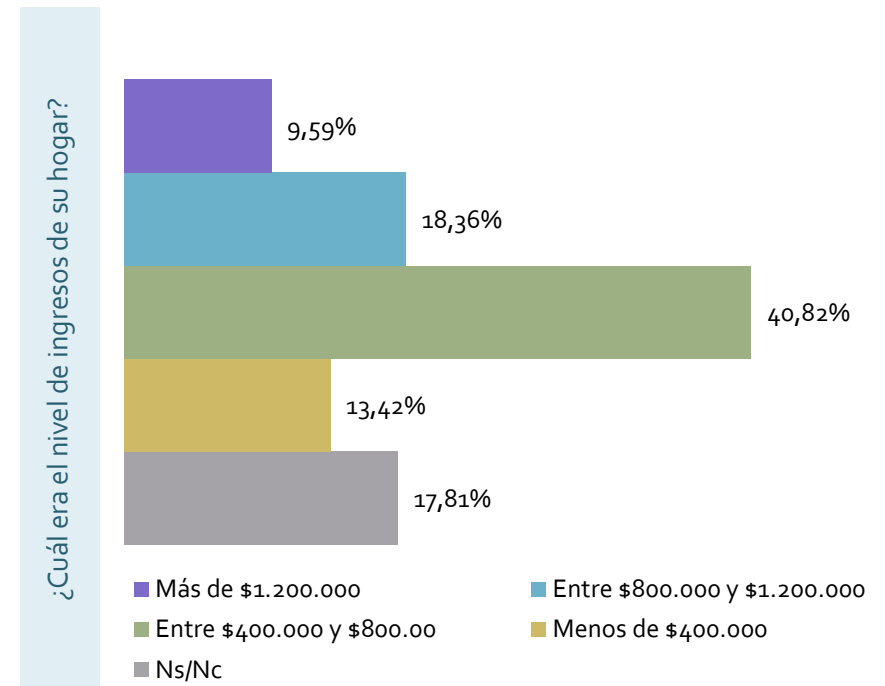


Ocupación. El 47,12% de los encuestados indicó trabajar en relación de dependencia; el 24,93% trabajaba por cuenta propia; 10,96% que eran estudiantes y 6,30% era jubilado/a o pensionado/a. Un 3,56% tenía otras ocupaciones (como ocuparse de las tareas del hogar) y solo el 2,19% se encontraba desocupado



Composición de los hogares. La cantidad de personas viviendo por hogar en promedio fue 3. Sin embargo, la mayoría de las viviendas estaba conformada por 4 integrantes.

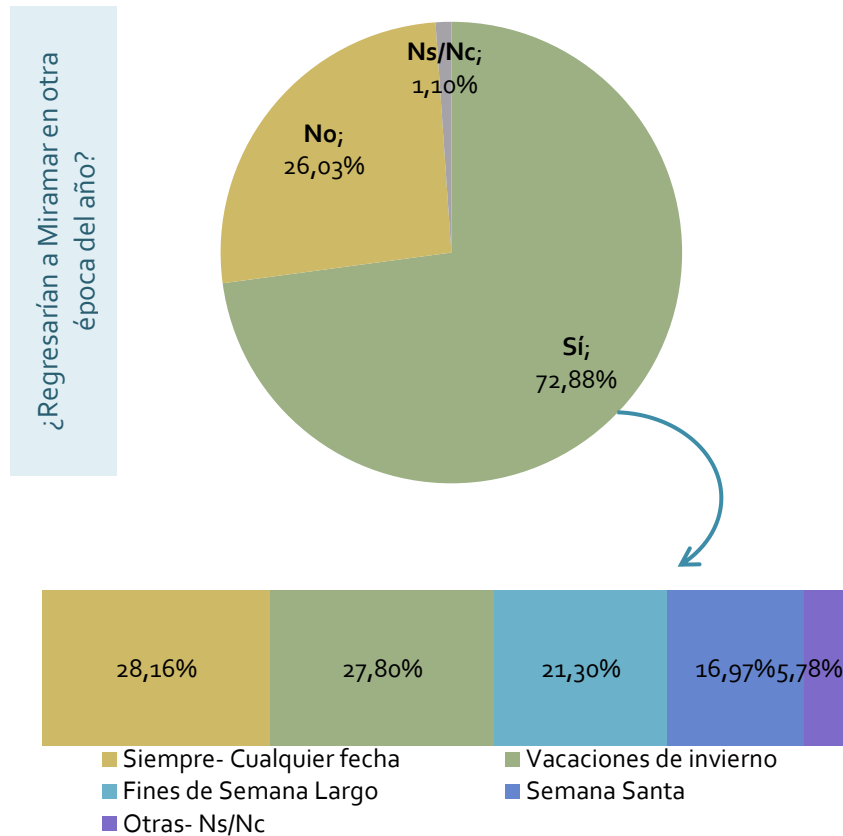
Nivel de ingresos del hogar. El 40,82% de los visitantes consultados percibían entre \$400.000 y \$800.000 mensuales en su hogar, correspondiente a ingresos de clase media. Luego, el 18,36% cobraba entre \$800.000 y \$1.200.000; el 13,42% recibía menos de \$400.000 (correspondientes a segmento de clase baja). El 9,59% tenía estipendios de más de \$1.200.000 (perteneciendo a sectores altos).



Preferencias turísticas y valoraciones del destino

Las preferencias turísticas permiten conocer las evaluaciones y valoraciones que hacen los visitantes del destino a partir de su experiencia turística-recreativa.

Recurrencia. El 72,88 % de los visitantes regresaría a Miramar fuera de temporada estival (un 26,03% no lo haría).



Entre quienes regresarían al destino el 28,16% lo haría siempre que pudiera o en cualquier momento del año; muy de cerca, el 27,80% lo haría en vacaciones de invierno; el 21,3% lo haría durante los fines de semana largo; y el 16,97% durante semana santa. El 5,78% lo haría en otras fechas (como en primavera o fuera de fechas concurridas).

Atractivos. El atractivo más elegido por los turistas fue la playa, ya que el 92,6% de ellos lo incluyó dentro de su ranking de atractivos a visitar: el 75,89% lo hizo como primera opción, el 11,78% como segunda opción, y el 4,93% como tercera opción. En segundo lugar, el 52,33% de los turistas eligieron la peatonal: el 28,77% lo hizo en segundo puesto, el 16,99% en tercer puesto y 6,58 en primer puesto. En tercer lugar, el 50,41 % escogió al Vivero: el 27,4% lo eligió en segunda posición, un 14,79% en tercera posición y el 8,22% en primera posición.

Otros atractivos valorados fueron el Bosque Energético (que el 30,31% lo incluyó en sus prioridades) y la feria de artesanos (contemplada por el 20,55% de los turistas).

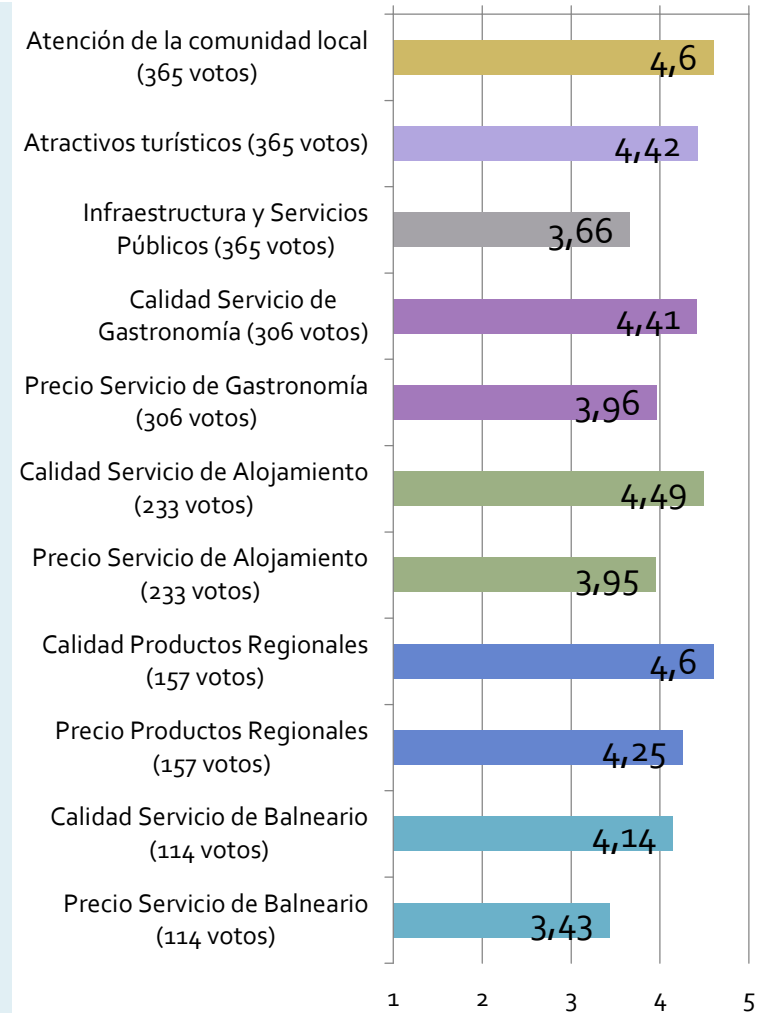


Evaluaciones de las condiciones del destino y las prestaciones de servicios turísticos. En una escala de 1 a 5 puntos, la atención de la comunidad local fue muy bien evaluada por la totalidad de los encuestados, con un puntaje de 4,6. En una línea similar, se encontraron los atractivos turísticos, que resultan muy llamativos para los visitantes con 4,42 puntos. En cambio, la infraestructura y servicios públicos tuvo una valoración un poco más baja con un resultado de 3,66.

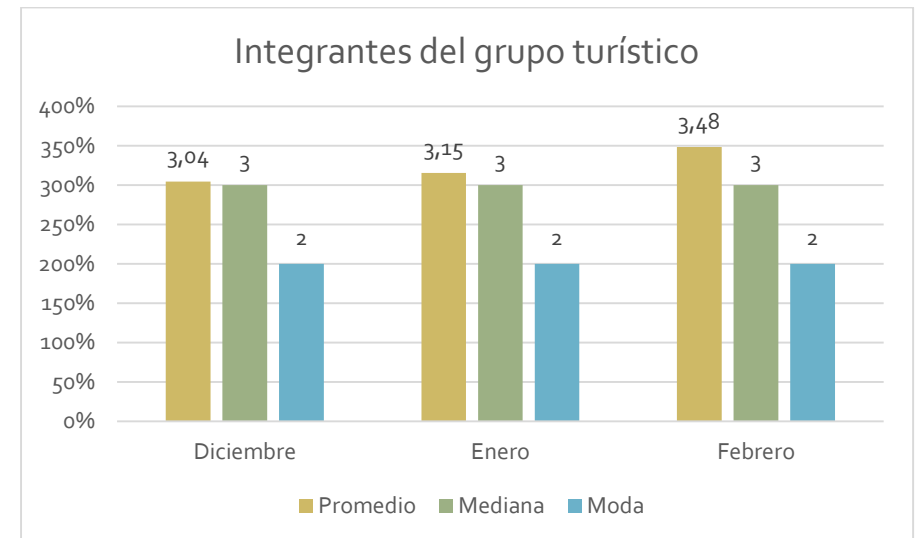
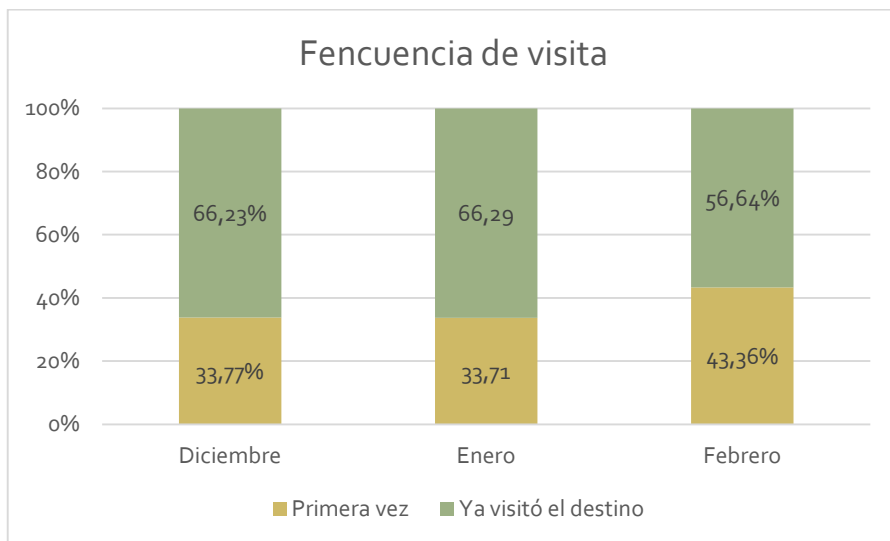
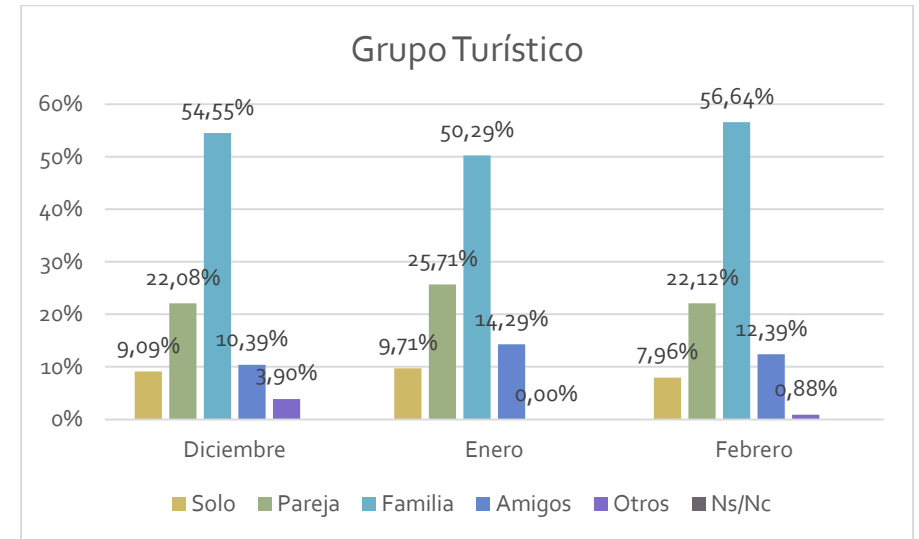
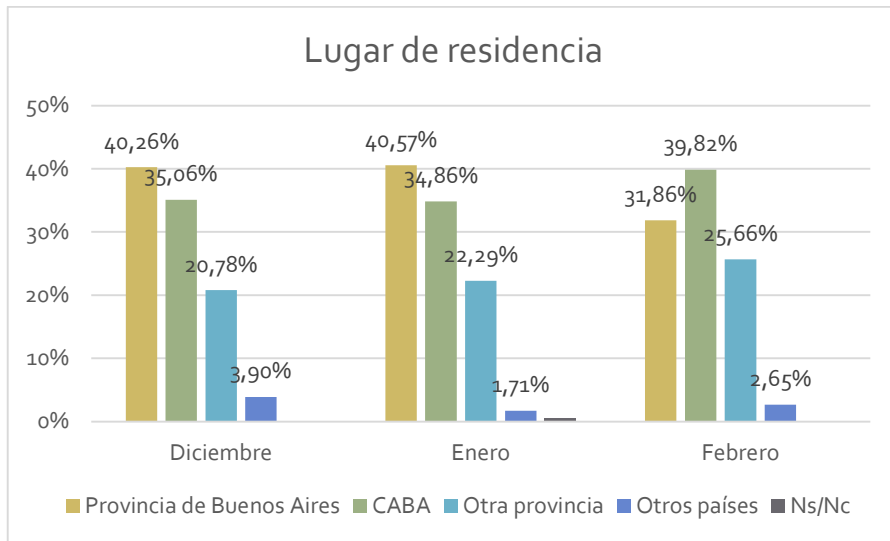
En cuanto a los servicios, la calidad tuvo, en todos los casos, una mejor puntuación en comparación a los precios. El servicio del que más hicieron uso los encuestados fue el de gastronomía (306 de 365 visitantes).

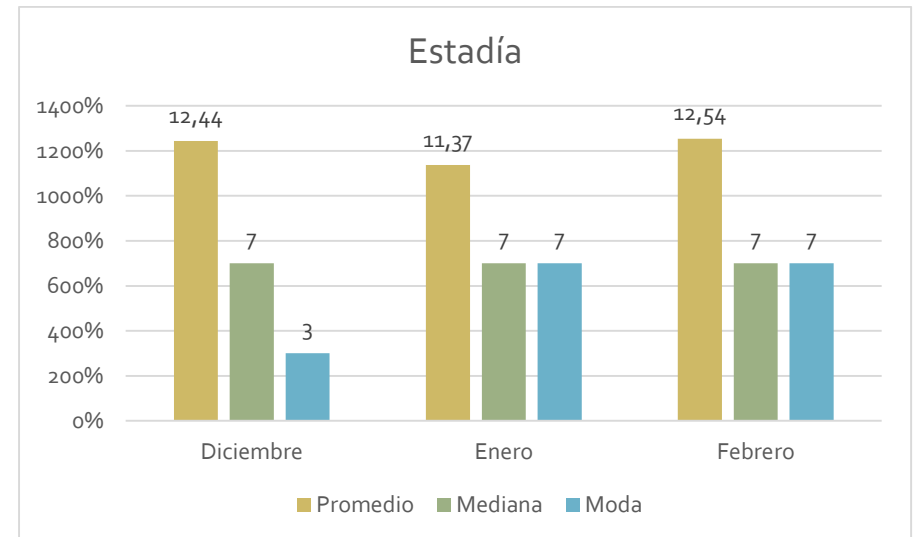
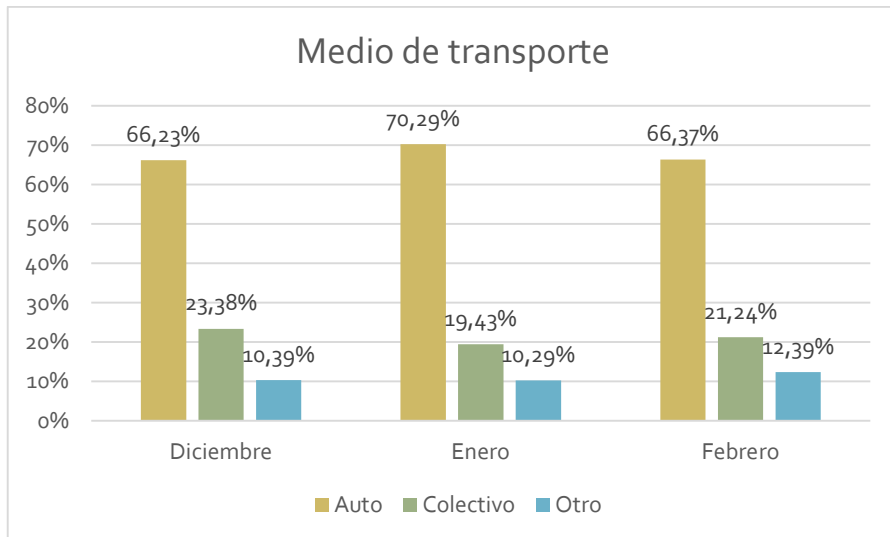
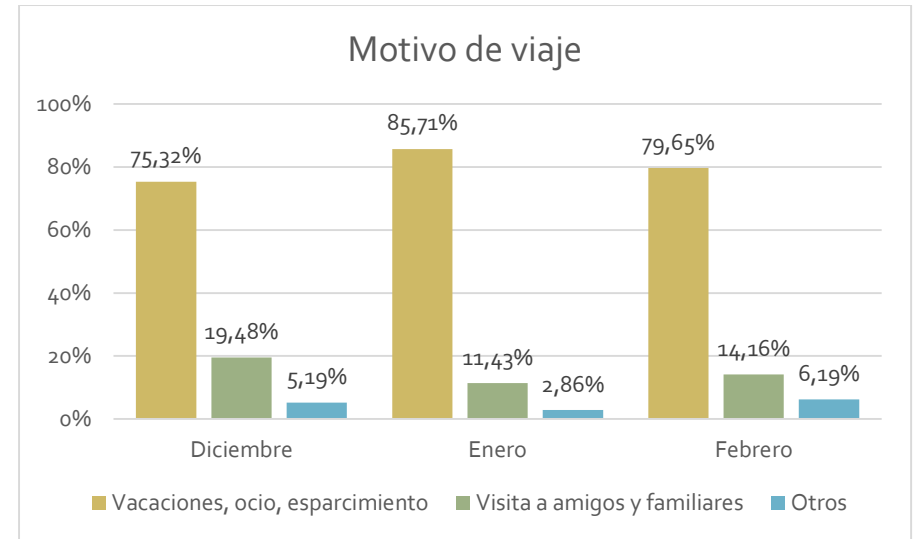
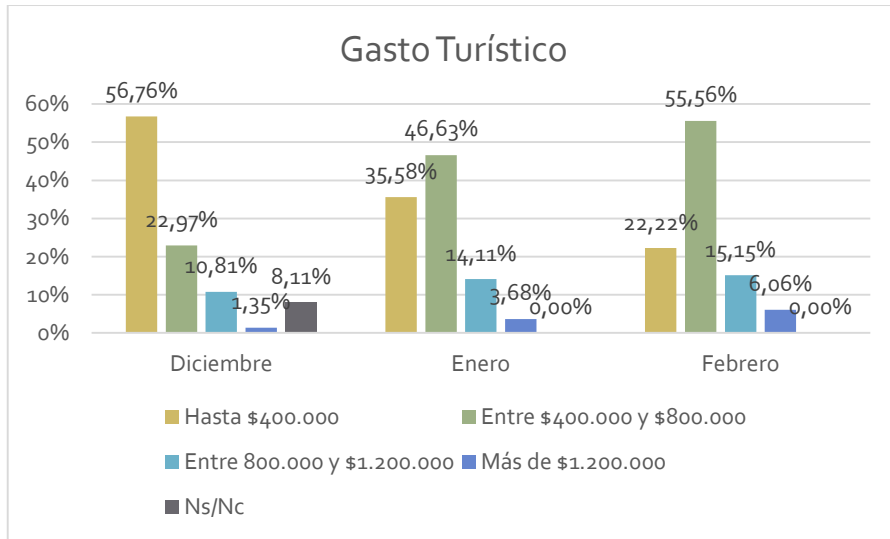
En este sentido, la prestación mejor evaluada, por quienes consumieron (157 personas), fue la venta de productos regionales con 4,6 puntos respecto a su calidad y 4,36 acerca de su precio. Le siguió el servicio de alojamiento con 4,49 y 3,95 respectivamente (sobre 233 votos); y el servicio de gastronomía con 4,41 y 3,96. La prestación de balnearios fue la menos valorada positivamente con 4,14 en cuanto a su calidad y 3,43 sobre su precio (por 114 turistas).

¿Cómo evaluaron la atención recibida, las condiciones del destino y los servicios?

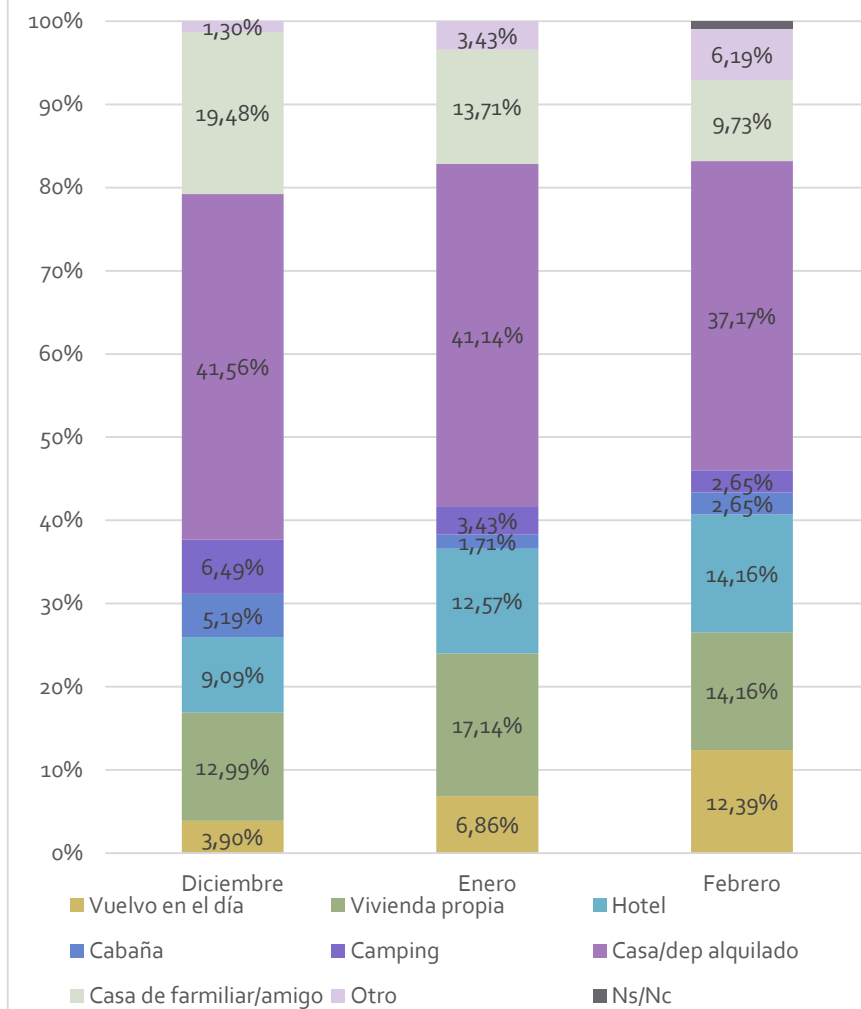


Resultados comparados por mes

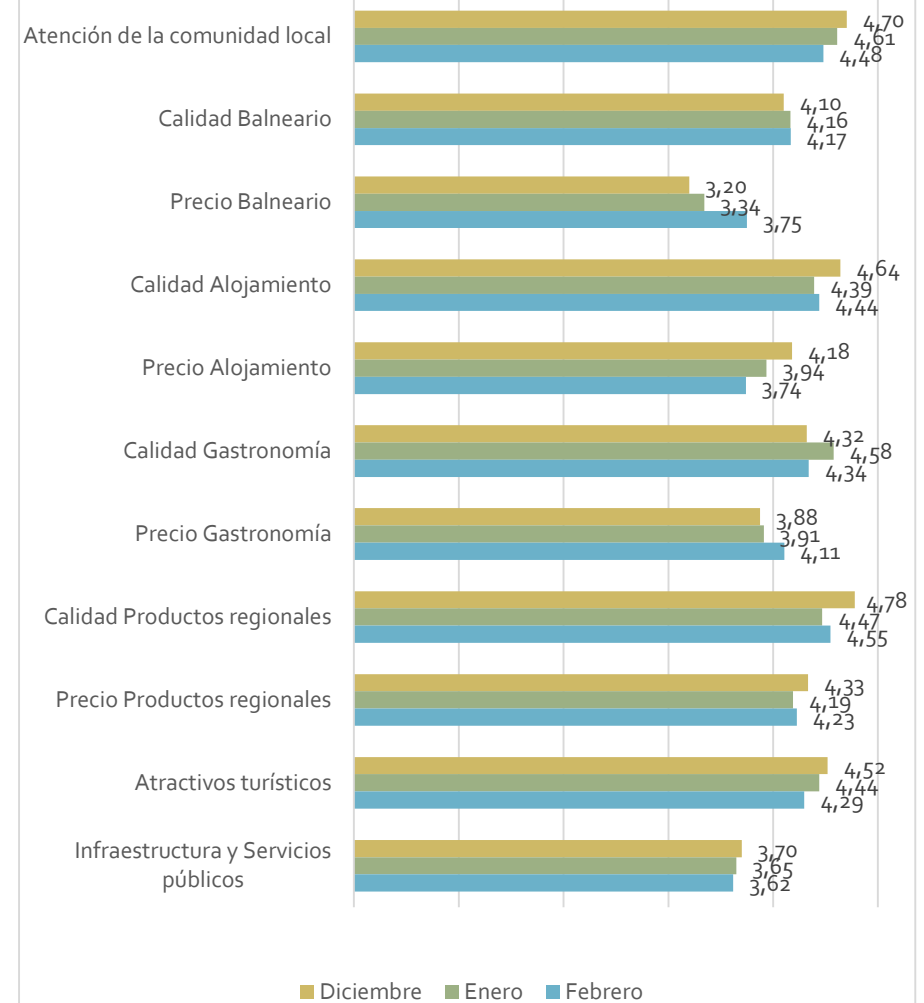




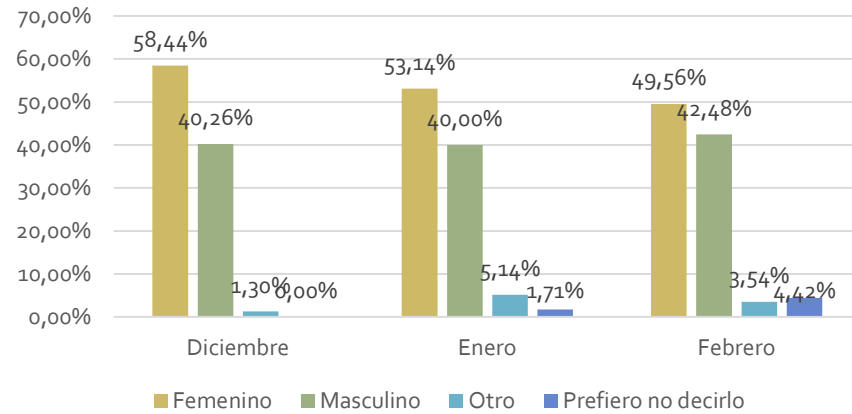
Alojamiento



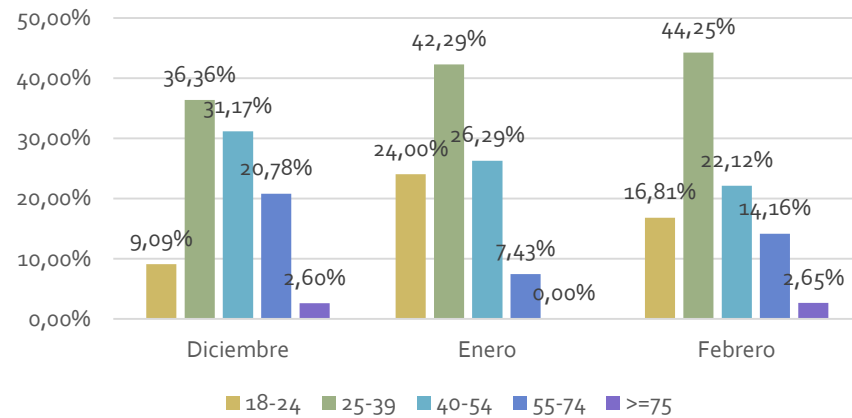
Evaluaciones del destino



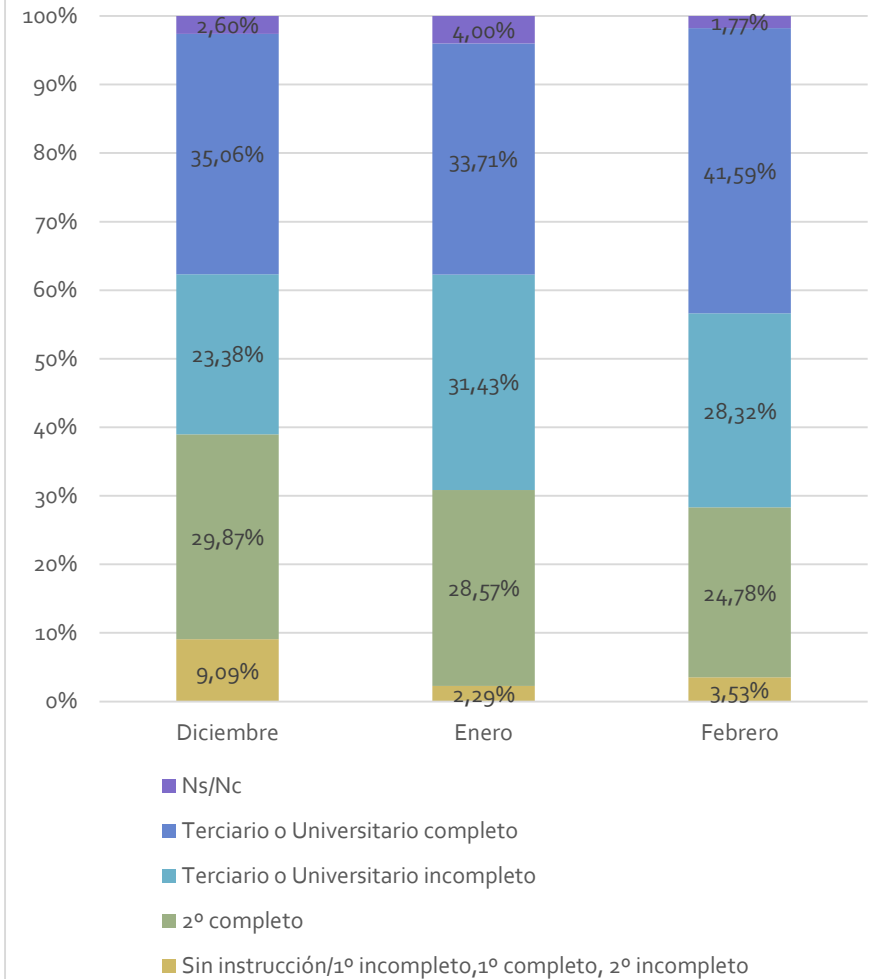
Género

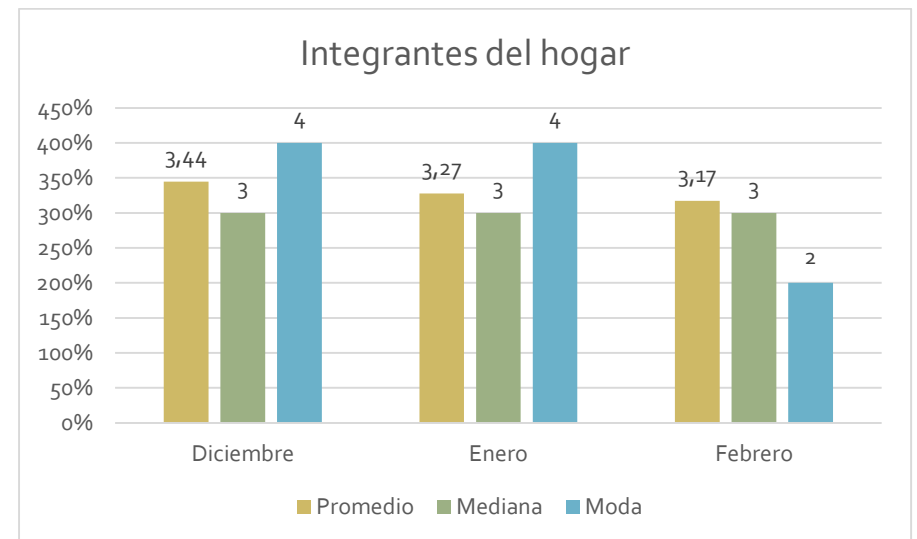
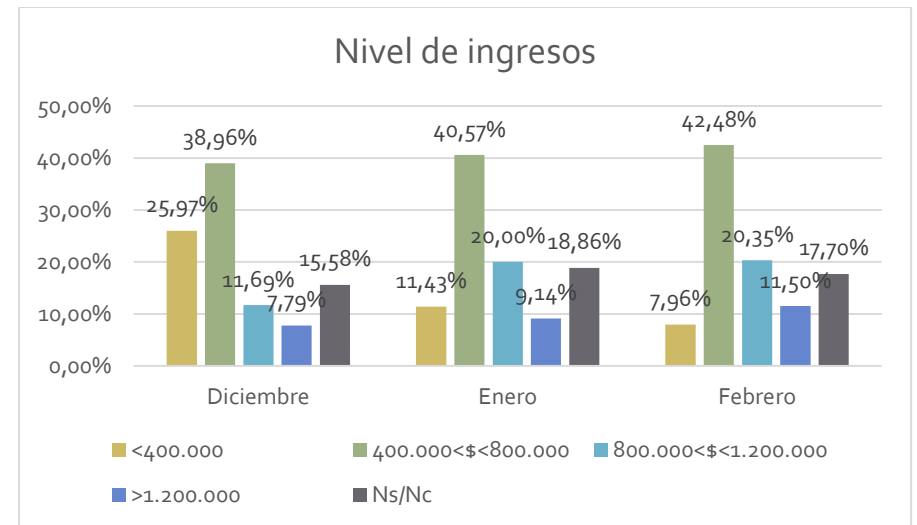
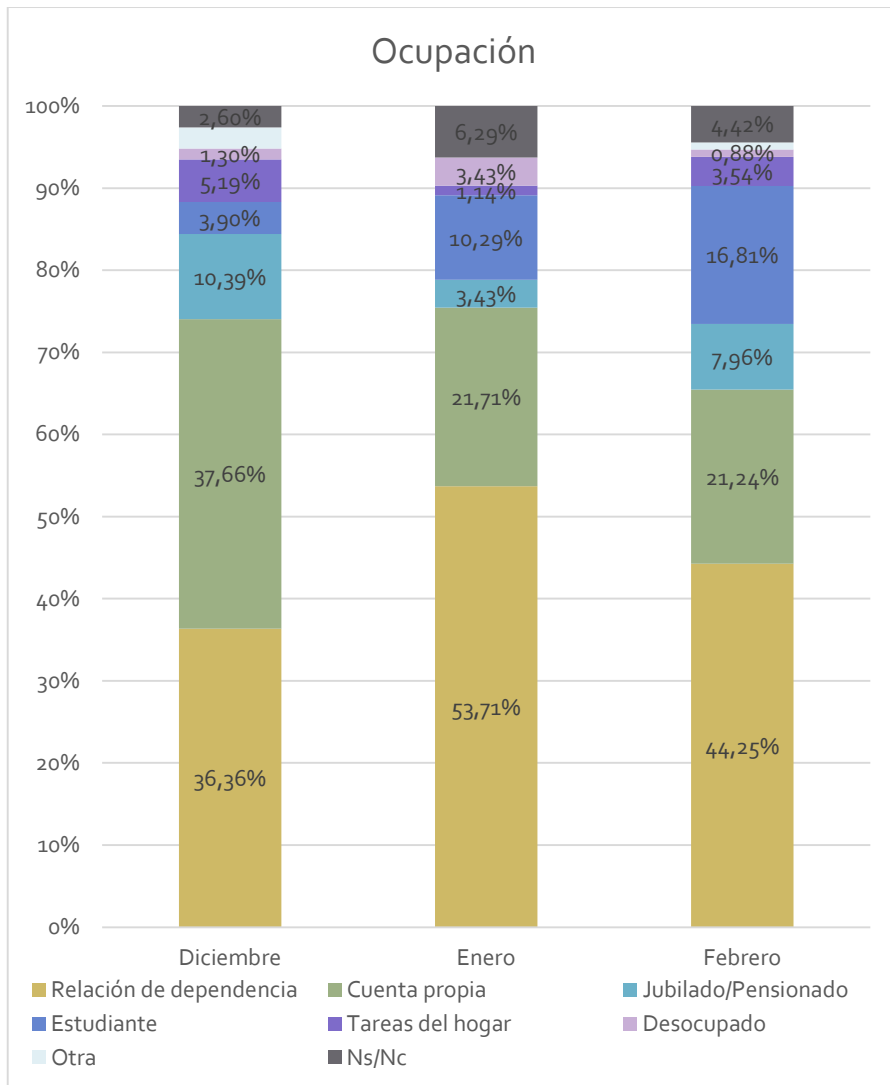


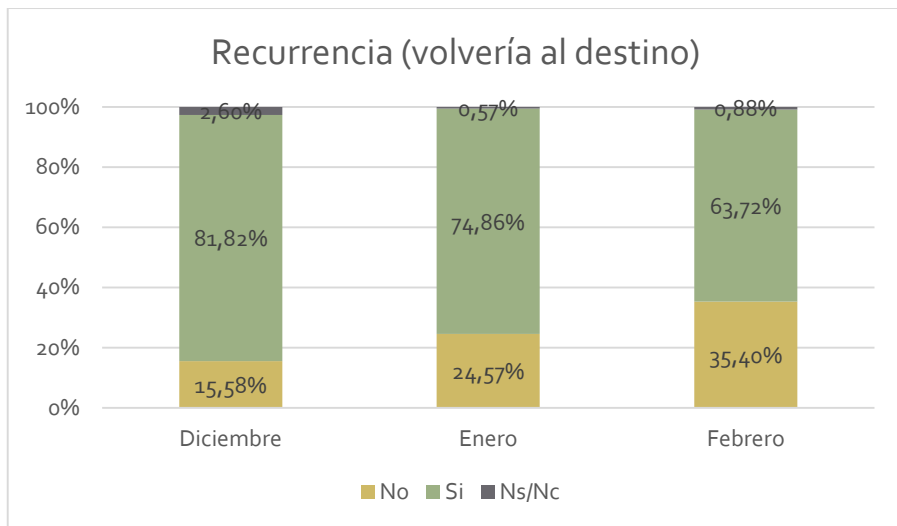
Edad



Nivel educativo







ANEXO

Figura 1: Encuestadora relevando en playa

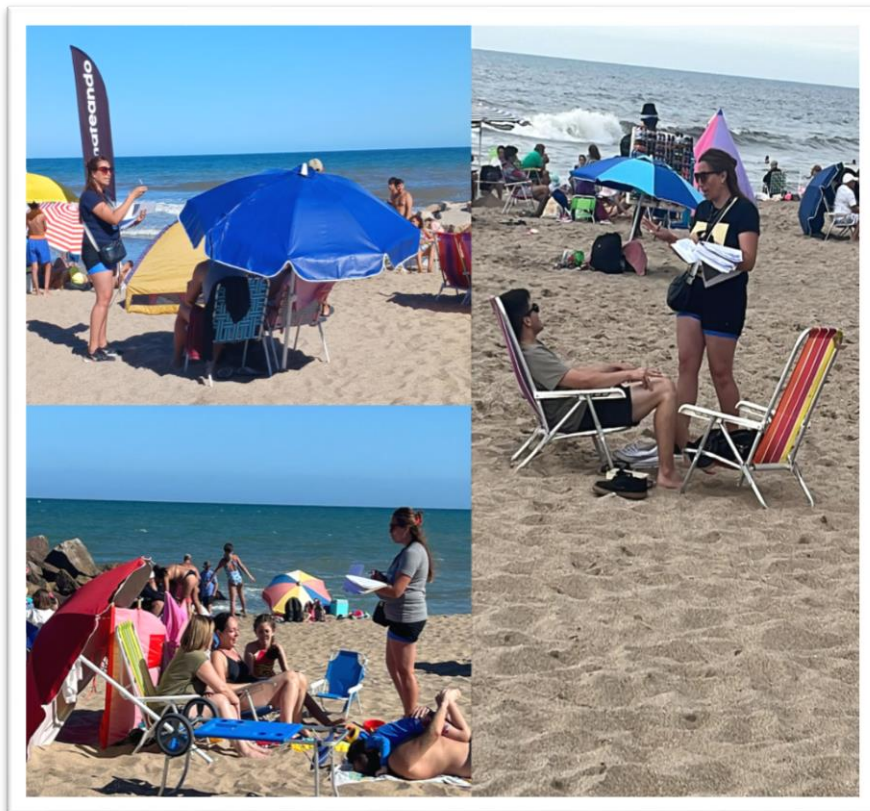


Figura 2: Primer página de la encuesta



Encuesta 2023- 2024 **TURISTAS del partido de GRAL. ALVARADO** (Individuos de 18 años o más)

Nº encuesta: _____ Fecha: ____/____/____ Hora: _____ Punto de muestra: _____ Encuestador: _____

1. ¿Cuál es su LUGAR de residencia? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 1.1. Provincia de Buenos Aires [] → ¿Qué localidad? [Indicar nombre completo] _____
 - 1.2. Ciudad Autónoma de Buenos Aires []
 - 1.3. Otra Provincia [] → ¿Qué provincia? [Indicar nombre completo] _____
2. ¿Cuál es su GÉNERO? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 2.1. Femenino []
 - 2.2. Masculino []
 - 2.3. Otro []
 - 2.4. No respondo []
3. ¿Cuál es su EDAD? [En números] _____
4. ¿Es la primera vez que visita Miramar? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 4.1. Sí []
 - 4.2. No [] → ¿Cuándo fue la última vez que visitó Miramar? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 4.2.1. Menos de un año []
 - 4.2.2. Entre 1 y 5 años []
 - 4.2.3. Más de 5 años []
5. ¿Con QUIÉN viajó? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 5.1. Solo []
 - 5.2. Con mi pareja []
 - 5.3. Con mi familia [] → ¿Cuántos son? [En números] _____
 - 5.4. Con amigos [] → ¿Cuántos son? [En números] _____
 - 5.5. Otros [] → ¿Cuántos son? [En números] _____
6. ¿Dónde se está HOSPEDANDO? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 6.1. Vuelvo en el día [] [Pasar a la pregunta 9]
 - 6.2. Vivienda propia []
 - 6.3. Hotel []
 - 6.4. Cabaña []
 - 6.5. Camping []
 - 6.6. Casa/departamento alquilado []
 - 6.7. Otro [] → ¿En dónde? [Completar con la respuesta textual] _____
7. ¿Por cuántos DÍAS vino a Miramar? [En números] _____
8. ¿Cuánto estima que GASTÓ o GASTARÁ durante su estadía su grupo de viaje (incluyendo alojamiento)? [Mostrar tarjeta P8. Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 8.1. Menos de \$400.000 []
 - 8.2. Entre \$400.000 y \$800.000 []
 - 8.3. Entre \$800.000 a \$1.200.000 []
 - 8.4. Más de \$1.200.000 []
9. ¿Qué TRANSPORTE utilizó para venir a la ciudad? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 9.1. Auto []
 - 9.2. Colectivo []
 - 9.3. Otro [] → ¿Cuál? [Completar con la respuesta textual] _____
10. ¿Cuál es el MOTIVO principal de su viaje? [Marcar con una x (cruz) sólo una opción]
 - 10.1. Vacaciones, ocio y esparcimiento []
 - 10.2. Visita amigos y familiares []
 - 10.3. Eventos []
 - 10.4. Viaje de Negocios, Educación y Formación []
 - 10.5. Otro [] → ¿Cuál? [Completar con la respuesta textual] _____